

klug	leicht bewölkt	wolkig	wolkig	wolkig
6°	25°	25°	24°	25°
5°	15°	14°	15°	15°

mpressum

piegel · Wochenzeitung für den Westen

Werbe-Spiegel: Pasing, Lochhausen, Langwied

Info-/Bote: Lochham, Gräfelfing, Stockdorf, Krailling, Gauting, Martinsried

Werbe-Spiegel: Germering, Enghofen-Harthaus

Werbe-Spiegel: Laim, Blumenau, M

Anzeiger: Westend, Schwanthaler, Wiggsvorstadt, Wiesnviertel

Werbe-Spiegel: Neuhausen, Gernsbacher

Werbe-Spiegel: Nymphenburg, Menzinger

Werbe-Spiegel: Allach, Untermeuzing

Werbe-Spiegel: Karlsfeld, d

gesamt: 183.620 Stück

ochenanzeiger Medien GmbH, Ler Str. 7-11, 80687 München, 10449, 80674 München –

nschrift für alle Verantwortlichen)

teilung: 089/546 555 39/546 554

h: Leonardo (Angelo) 089/54 63 68 93

www.muennenweit.de

o@muennenweit.de

führung: Roland Binder, gl, Michael Simon

itung: verantwortlich Michael Simon

Mitglied im Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.

Regelmäßige Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter durch BDZ/BVDA

Anzeigenleitung Immobilien- und Stellenmarkt: Dieter Schneider

Vertriebsleitung:

Jürgen Werner, Tel. 089/45 24 36-44, Mustafa Catan, Tel. 089/45 24 36-42, Fax 089/45 24 36-50

E-Mail: vertrieb@muennenweit.de

Chefredakteur: Johannes Beetz (JOB)

Redaktion: Tanja Beetz (TAB), Brigitte Bothen (BB), Elisabeth Schönberger (ES), Doris Stickerbrocks (DS)

Freie Mitarbeiterinnen:

Simone Bauer (SB), Anna Haugg (AH), Anne-Laura Höcherl (Hö), Beatrix Köber (BK), Ulrike Seiffert (US), Patrizia Steipe (PST)

E-mail-Adresse:

redaktion@muennenweit.de

Für unverlangt eingesandte Text- und Bildbeiträge keine Gewähr. Dem Verlag steht ausdrücklich die Nutzung in weiteren Medien, insbes. die Veröffentlichung im Internet zu.

Nachdruck nur mit Erlaubnis des Verlages.

Geschäftszeiten: Mo./Di. 8-18 Uhr, Mi./Do. 8-17 Uhr, Fr. 8-13 Uhr

Verteilung: jede Woche kostenlos an Haushaltungen, Handels-, Gewerbe- und Industriebetriebe im Münchner Westen

Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr, für Gesamt-München: Dienstag 10 Uhr (in Wochen mit Feiertagen 1 Tag früher)

Satz: CreAktiv komma München GmbH Fürstenrieder Str. 5, 80687 München

Druck: Süddeutscher-Verlag Zeitungsdruck GmbH, Zamdorfer Straße 40, 81677 München

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen können im Verlagsbüro eingesehen werden.

Zur Zeit ist die Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2014 gültig.



Herstellung dieser Ausgabe wird Recycling-Papier verwendet

aktion durte ich selber medungen schreiben und beim Vertrieb habe ich viel über das

„Singende Kindergärten“ dm-Projekt 2015 auch in München

München · Klangvoll wird das Jahr 2015 für insgesamt 25 Kindergärten in München und Umland. Sie gehören zu deutschlandweit 325 Kindergärten, die im kommenden Jahr am dm-Projekt „Singende Kindergärten“ teilnehmen. Um das Singen und Bewegen stärker in den Kindergartenalltag zu integrieren, hat dm-drogerie markt zusammen mit erfahrenen Musikpädagogen dieses kostenfreie Fortbildungsprogramm für Erzieherinnen und Erzieher entwickelt. „Die Workshops waren einfach genial – Singwissen pur in rauen Mengen“, freut sich Anja Kaledat, Erzieherinnen aus Nieder-Olm, die dieses Jahr am Projekt teilnimmt. „Es ist einfach super, was da mit fundierten fachlichen Kenntnissen aufgezogen und vermittelt wird.“ Seit 2009 wurden mit dem Projekt bundesweit bereits rund 3.500 Erzieherinnen und Erzieher unterstützt, ihre Singstimme neu zu entdecken und so die



Erzieherinnen und Erzieher werden dazu angeregt, die Freude am Singen und Bewegen an die Kinder weiterzugeben. Foto: dm

Freude am Singen und Bewegen an die Kinder weiterzugeben. Hierfür erhielt dm 2012 den deutschen Kulturförderpreis vom Kulturkreis der deutschen Wirtschaft. Die Anmeldephase läuft noch: Für 2015 können sich interessierte Erzieherinnen und Erzieher bis 26. September 2014 unter www.zukunftsmusiker.de

für die kostenfreie Teilnahme bewerben. Nähere Informationen gibt es ebenfalls auf der Website.

Singen und Bewegung fördern

Kern des von dm initiierten und finanzierten Weiterbil-

dungsprogramms sind drei ganztägige Workshops. Hier trainieren erfahrene Musikpädagogen mit Erzieherinnen und Erziehern das kindgerechte Singen und Bewegen und geben praktische Tipps, wie Sing- und Bewegungsspiele im Kindergartenalltag eingesetzt werden können. Geübt wird dann in den Kindergärten: Ein Musikpädagoge kommt zu Besuch und zeigt in der Arbeit mit den Kindern, wie aus alltäglichen Situationen Lieder, Reime und Verse entstehen können. Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, erklärt: „Wir bei dm möchten mit ‚Singende Kindergärten‘ die Entwicklung von Kindern unabhängig ihrer sozialen Herkunft hin zu aufgeschlossenen, toleranten und mündigen Persönlichkeiten fördern, damit sie als Generation von morgen ein respektvolles Miteinander pflegen können.“

red